



Nerabe eta gazteen kultur kontsumoa:
GAZTEZULOren esperientzia
Alberto Irazu - 2010/02/18



udaletako euskara-zerbitzuen
II. topaketak

www.udaltop.com

Bi ertzetan galdera-ikurrak:

- Nerabea eta gaztea.
- Gaztea eta heldua.

GAZTEZULOren hartzailegoa:

- Nerabeak eta gazteak: 15-30 urte bitarteko lagunak.
- Hezkuntza: BBH 4-Batxilergoa.
- Hartzaile heterogeneoa: adina eta jatorria.
- Nerabea gazteari begira.



1997 urtea: koka gaitezen

- Erabateko hutsunea euskarazko prentsa gaztean.
- Internet hastapenetan.

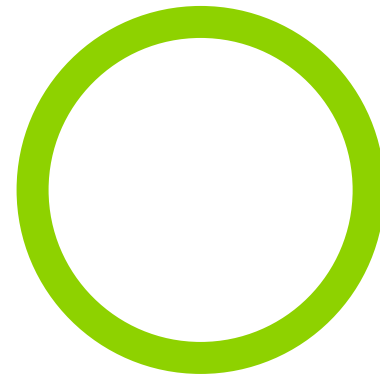
Zer irakurtzen zuten gazteek?

- Aniztasun handia, euskara gutxi.
- Egunkarietako gehigarriak. Musikaren garrantzia.
- Gure hamar mandamenduak.



GAZTETXULOren ezaugarriak

- Euskal Herri osoko aldizkaria.
- Aldizkari bat: gai asko
- Diseinua giltzarri. Pocket formatua.
- Informaltasun serioa.
- Politikoki lerrotu gabea.

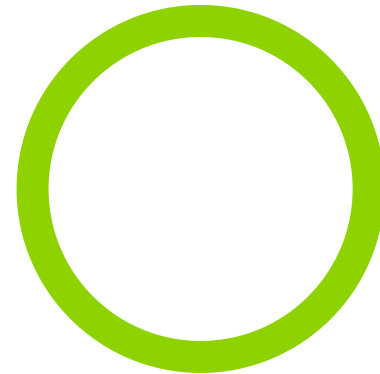


GAZTETXULOtik GAZTEZULOra.

- Aldeko faktorea: ondo baloratutako produktua. Hedapen handia.
- Kontrako faktoreak: umeentzako produktu batekin identifikatzeko arriskua.

Gipuzkoa versus Euskal Herria.

- Marka aldaketa: etapa berria



Hire gustuko zuloak:

- GAZTEZULO aldizkaria: interneten garaian, paperezko oparia.
- GAZTEZULO.COM: Gaztezulotarren topagunea.
- GAZTEZULO Sound System: zuloa gazte sortzaileen plataforma gisa.



Gazte sortzaileak, aukera ederra:

- GAZTETXULO busaren esperientzia.
- Euskal kultura gaztearen izarrak eta tokian tokiko sortzaileak.



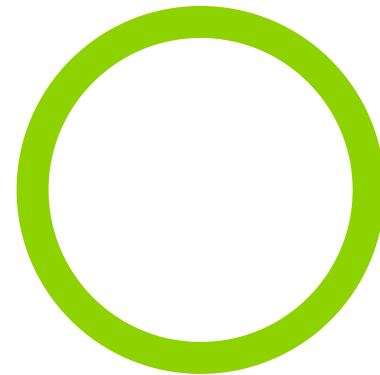
“Irakurriz gozatu” programa:

- 7.000 ikasle 2008-2009 ikasturtean.
- Euskarazko irakurzaletasuna. Euskal kultura gaztearen sustapena.
- Donostiako esperientzia: 100. zenbakiaren festa



Zer nahi duzue nerabe eta gazteek?

- Zuzenean itaundu ditzagun: “zer eta nola egin nahi duzue aisian eta lagunartean euskara gehiago erabiltzeko?”



Udaletako Euskara-Zerbitzuen II. Topaketak
T_ (+34) 943 376 716 · F_ (+34) 943 372 772
info@udal**top**.com · [www.udal**top**.com](http://www.udaltop.com)

